

**PENENTUAN TATA LETAK KELOMPOK PEDAGANG PASAR  
TRADISIONAL BERDASARKAN POLA PEMBELIAN KONSUMEN  
DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI**

**DADANG ADE SUFYAN KISMANTO**

(Pembimbing : Khafiizh Hastuti, M.Kom)

*Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201206618@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Pasar tradisional terdapat masalah atau kekurangan yang membuat pengunjung kurang nyaman seperti letak pedagang yang kurang tertata sehingga karena tata letak yang kurang baik pembeli harus mengelilingi pasar dan terkadang ada barang dagangan yang kurang laku tidak terbeli. Pasar tradisional perlu adanya penataan kembali terkait dengan pembenahan dari masalah-masalah yang ada agar pasar tersebut dapat lebih layak dan nyaman untuk di kunjungi, maka peneliti ingin melakukan suatu pendekatan dengan Market Basket Analysis untuk memprediksi aktifitas orang di pasar, dengan Algoritma Apriori. Tujuan penelitian ini adalah mengimplementasikan metode Market Basket Analysis menggunakan algoritma apriori untuk membantu mengatur tata letak pedagang di pasar tradisional. Berdasarkan hasil penelitian penerapan algoritma apriori pada teknik data mining sangat efisien dan dapat mempercepat proses pembentukan kecenderungan pola kombinasi itemset transaksi di pasar tradisional, yaitu support dan confidence tertinggi adalah kebutuhan pokok dan sayur dengan keakuratan 77,55%.

Kata Kunci : algoritma apriori, pendukung keputusan, pedagang, pasar tradisional, market basket analysis

## **LAYOUT DETERMINATION OF TRADITIONAL MARKET MERCHANT BASED ON CONSUMER PURCHASE PATTERN USING APRIORI ALGORITHM**

**DADANG ADE SUFYAN KISMANTO**

(Lecturer : Khafiizh Hastuti, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 111201206618@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

There are problems in traditional markets that make the visitors less comfortable like layout missing trader because arranged so that the layout of the less good buyer must surround markets and sometimes there merchandise missing behavior is not bought. The traditional market is worth their structuring back subscribe with revamping from problems existing in order to market it can be more worthy and convenient for review in visit, so researcher Want to do An approach with Market Analysis cart to review predicting the activity of humans in the market, with apriori algorithm the aim is Implementing methods Singer research Market Basket Analysis algorithms using a priori to review helped organize the layout of traders in traditional markets. Based on the findings of research the application of apriori algorithms data mining techniques highly efficient process and can be Accelerates Process Pattern formation tendency combination of traditional itemset market transactions, ie support and the highest confidence is a basic requirement and vegetable with the accuracy of 77.55%.

**Keyword** : apriori algorithms , decision support , traders , traditional markets , market basket analysis